

CDI Social Media Manager_MÊME

LA MARQUE

MÊME est la première gamme de produits dermo-cosmétiques spécifiquement développée pour et par les femmes concernées par le cancer. 6 ans après le lancement des tous premiers produits, MÊME propose désormais une offre complète et sûre de plus de 30 produits, distribués sur le [e-shop](#) et dans 4500 pharmacies partout en France, en Belgique et en Suisse, afin de prévenir et de lutter contre les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.

MÊME c'est aussi une mine de [bons conseils](#) et une source de bien-être et de bienveillance, pour aider les personnes concernées à mieux vivre cette épreuve difficile.

« MÊME MALADE, JE M'AIME, ON M'AIME ! »

LES MISSIONS

Rattachée à Lucile, la responsable de la communication de la marque et à Charlotte, la directrice marketing, notre futur.e Social Media Manager aura les missions suivantes :

Management des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube, et tout nouveau réseau social pertinent pour MÊME) :

- Assurer en autonomie l'animation et la modération sur tous les réseaux, en adaptant toujours chaque contenu pour répondre le mieux possible aux codes et aux objectifs de chaque réseau social
- Création de contenu visuel, y compris vidéos, en autonomie et brief créatif aux DA lorsque nécessaire (selon planning marketing et éditorial)
- Responsabilité du planning éditorial sur chacun des réseaux sur lesquels MÊME est présent (selon la planning marketing établi)
- Développement de Tiktok : créer la stratégie éditoriale, ton, contenu etc.
- Proposer et mettre en œuvre des partenariats (jeux concours etc.)

Management des influenceuses :

- Prospection et recrutement de nouvelles influenceuses pertinentes pour MÊME (tous réseaux confondus)
- Gestion et mises à jour du fichier influenceuses pour assurer un suivi le plus personnalisé possible
- Mise en place et coordination de campagnes d'influences et reporting

- Préparation des portages

Veille et reporting :

- Bench et social media listening pour décrypter les tendances et proposer des nouveaux formats, s'approprier les nouveaux outils proposés par les différentes plateformes
- Reporting mensuel sur les KPIs mis en place et proposition d'actions correctives à mettre en place

PROFIL RECHERCHÉ

- Issu.e d'une école de commerce, de communication ou d'un master 2 en communication, **vous avez déjà une expérience significative en community management ou social media management.**

- Vous êtes passionné.e par les réseaux sociaux et aimez détecter et tester les dernières tendances virales.

- Vous maîtrisez tous les outils de création de contenu nécessaires pour être très réactif sur les réseaux sociaux (Capcut, suite Adobe, Figma...) et avez une affection particulière pour les contenus vidéos.

- Vous êtes très à l'aise à l'écrit, avec une orthographe irréprochable et prenez plaisir à rédiger des textes impactants

- Vous avez un relationnel hors pair, vous aimez rencontrer, découvrir, discuter et prendre des nouvelles, bref vous prenez plaisir à entretenir des relations privilégiées avec les personnes que vous rencontrez et avec lesquelles vous travaillez.

- Vous aimez prendre soin des autres et les conseiller pour trouver des solutions à leurs problèmes !

- Vous êtes créatif/créative, vous avez toujours des nouvelles idées à proposer et n'avez pas peur de mettre la main à la pâte pour réaliser un projet pertinent pour la marque

- Vous êtes organisé(e), autonome et savez vous adapter à toutes les situations.

- Vous savez mobiliser une équipe autour de vous pour les impliquer dans les enjeux de communication sur les réseaux sociaux.

Enfin, vous avez un véritable attrait pour le monde du skincare et surtout... vous voulez vous réveiller tous les matins pour contribuer à une cause qui vous tient à cœur.

L'ÉQUIPE ET L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MÊME c'est une équipe d'une quarantaine de personnes surmotivées qui travaillent dans la bonne entente et dans la bonne humeur, en vue de répondre à tous les défis d'une entreprise en plein essor

dans un domaine qui a du sens. Nos locaux sont situés en plein cœur de Paris au métro Château d'Eau !

Merci de transmettre votre candidature (CV + Lettre de Motivation, votre portfolio et/ ou un compte Instagram ou Tiktok serait un plus) à lucile.sanquer@memecosmetics.fr